

KID'S INNOVATION FEST

23 - 24 NOVIEMBRE
LLORET DE MAR
L'AZURE HOTEL

www.kidsinnovationfest.com

Organiza:

KID'S
CLUSTER

Con el apoyo de:

lloret
de mar


Costa Brava
Pirineu de Girona

 Generalitat
de Catalunya
Agència Catalana
de Turisme

 imagin

ACCIÓ
Catalonia &
Trade & Investment
 Generalitat
de Catalunya

Un festival de innovación con ponentes expertos en las **6 macrotendencias** que están redefiniendo los modelos de negocio del sector infantil y familiar.



Millennials, Z & Alpha: New gens, New rules

Descubre cómo incorporar los nuevos valores y responder a las recientes demandas de los padres y madres Millennial a través de una oferta de productos y servicios que se adapte a su estilo de vida.



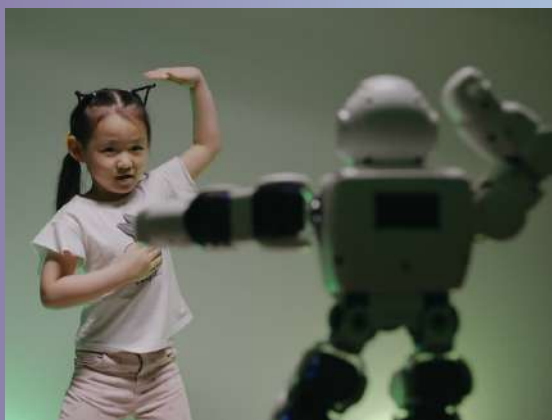
Edu-care

Conoce como diseñar propuestas de aprendizaje atractivas, híbridas, que se adapte a los kids y que ayuden a educarlos de manera holística y garantizando la igualdad de oportunidades.



Fun together

Innova para desarrollar propuestas de ocio, consumo y retail centradas en experiencias memorables, educativas y de valor, en familia.



ConnecTECH Kids

Descubre cómo ofrecer soluciones tecnológicas y conectadas que aporten valor al día a día de las familias garantizando un uso seguro y positivo.



Caring for the planet, celebrating diversity

Cómo celebrar la diversidad y poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia de negocio, facilitando decisiones de compra de las familias y creando un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.



Happy minds

Inspírate para desarrollar soluciones que faciliten a los padres y madres a cuidar de la salud y el bienestar integral de sus hijos e hijas, incluyendo el bienestar físico y sobre todo la salud mental.

DAY 1 | 23 NOV

- 16:00 Acreditaciones & Welcome Coffee
- 17:00 Opening a cargo de Imma Marín, Presidenta de KID'S CLUSTER
- 17:30 KC TRENDS: Let's talk about the future con Xavier Lesauvage
- 18:30 KC CHALLENGE: Kids vs brands con Marinva
- 19:30 Network meeting point
- 21:00 Network dinner con show cooking
- 22:30 Cata de juegos & drinks con Devir

DAY 2 | 24 NOV

- 8:00 Desayuno y acreditaciones
- 9:00 Opening a cargo del Ilmo. Sr. Jaume Dulsat -Alcalde de Lloret de Mar
- 9:30 MACRO PONENCIA: Living the future con Xavier Marcet
- 10:30 Coffee break
- 11:00 Debate: Let's talk about the future
- 12:30 KC WORKSHOP round 1
- 13:30 Lunch
- 15:00 KC WORKSHOP round 2
- 16:00 KC WORKSHOP round 3
- 17:00 Clausura: Living the future

The logo for 'KID'S INNOVATION FEST' is displayed in white, bold, uppercase letters on a dark purple, tilted rectangular background. The text is arranged in three lines: 'KID'S' on the top line, 'INNOVATION' on the middle line, and 'FEST' on the bottom line.

**KID'S
INNOVATION
FEST**

DAY 1 | 23 NOV

16:00 Acreditaciones & Welcome Coffee

17:00 Opening a cargo de Imma Marín, Presidenta de KID'S CLUSTER

17:30 KC TRENDS: Let's talk about the future con Xavier Lesauvage

Presentación de las 6 macrotendencias que están redefiniendo los modelos de negocio del sector. ¿De qué tratan? ¿Qué retos presentan? ¿Qué oportunidades generan?

Millennials, Z & Alpha: New gens, New rules

Edu-care

Fun together

ConnectTECH Kids

Caring for the planet, celebrating diversity

Happy minds



Xavier Lesauvage

Senior Business Advisor &
Speaker y socio director

18:30 KC CHALLENGE: Kids vs brands con Marinva

¿Estás conectado con tu target? ¿Con sus valores y sus necesidades? Ponte a prueba en el Challenge para ver si realmente eres una marca imprescindible para los #kids. Conoce las claves para ser relevantes en una nueva era de cambios e incertidumbre.

19:30 Network meeting point

21:00 Network dinner con show cooking

22:30 Cata de juegos & drinks con Devir

Para seguir conectando y haciendo networking en una exclusiva cata de juegos de mesa a cargo de los game masters de Devir. ¿Te atreves con el reto?

DAY 2 | 24 NOV

8:00 **Desayuno y acreditaciones**

9:00 **Opening a cargo del Ilmo. Sr. Jaume Dulsat - Alcalde de Lloret de Mar**

9:30 **MACRO PONENCIA: Living the future con Xavier Marcet**

Ponencia disruptiva para entender y conocer la importancia del cambio estratégico en las organizaciones para hacer frente a los retos de futuro de manera conjunta.



Xavier Marcet

Consultor empresarial en
estrategia, innovación y
emprendimiento
corporativo

10:30 **Coffee break**

11:00 **Debate: Let's talk about the future**

Q&A para crear debate e inteligencia colectiva sobre las macrotendencias con expertos y expertas referentes en cada una de ellas.



Alma del Sol Treviño
Fundadora y directora



Anna Campistol
Head of Digital



Mariona Cíller
Cofundadora y directora



Cristian Launes
Pediatra e Investigador



Malwine Steinbock
Directora de Estrategia
y fundadora



12:30-17:00 KC WORKSHOP

Podrás escoger asistir a **3 talleres** con casos prácticos vinculados a las 6 macrotendencias del KID'S INNOVATION FEST.

- REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN DIGITAL con 

Conoce la huella digital de tu target mediante un estudio inédito a través del análisis de las TOP 100 marcas referentes del sector: ¿Dónde está? ¿Qué plataformas utiliza? ¿Qué contenido le interesa? Pon en marcha un plan de acción a través de estos insights específicos para las empresas del sector kids & families.

- EDUCACIÓN con 

A través del resultado del estudio del KC Panel: La educación desde el punto de vista de los educadores, descubre los retos y necesidades del sector educativo para abordarlos desde tu organización.

- TURISMO FAMILIAR con 

Construye experiencias de turismo familiar adaptadas a las demandas y necesidades de los nuevos modelos familiares. ¿Qué tener en cuenta para generar experiencias de aprendizaje? ¿Y para crear experiencias memorables en familia?

- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL RETAIL con 

Descubre cómo han cambiado los hábitos de consumo tras la pandemia y la importancia de la omnicanalidad. ¿Cómo podemos integrar la compra online con la presencial? ¿Tienen sentido los puntos de venta físicos?

- SOSTENIBILIDAD con 

Descubre cómo la sostenibilidad impacta en tu negocio, cómo abordar soluciones innovadoras y cuál es la percepción real que tienen los consumidores.

- METAVERSO con Francisco Asensi



Brandverse: del universo de marca a la marca como universo. Beneficios, mitos y estrategias para marcas en el Metaverso.

17:00 Clausura: Living the future

KID'S INNOVATION FEST

23-24 NOVIEMBRE
LLORET DE MAR
L'AZURE HOTEL

Nos vemos en el
#KIDSINNOVATIONFEST

www.kidsinnovationfest.com

Organiza:

KID'S
CLUSTER

Con el apoyo de:

lloret
de mar


Costa Brava
Pirineu de Girona

 Generalitat
de Catalunya
**Agència Catalana
de Turisme**

imagin

ACCIÓ
Catalonia &
Trade & Investment
 Generalitat
de Catalunya